

Результати другої частини моніторингу «Інформаційний простір Херсонщини – місток до громадянського суспільства»

Зміст

Розділ 1. Кількість користувачів Інтернету.....	2
Українська частина Інтернету постійно збільшується: дані соціопитувань	2
Кількість користувачів Інтернету на Херсонщині	3
Розділ 2. Рейтинг найбільш популярних ресурсів для херсонців.....	5
Розділ 3. Все більше енергії концентрується в соціальних мережах.....	7
Існування в соціальній мережі – одна з головних форм життя в Інтернеті.	7
Найбільш популярні на Херсонщині соціальні мережі «вКонтакті» та «Однокласники.Ру».	8
«Фейсбук» поступово розкриває свої можливості для публічних діячів	9
Мікроблоги: з потоку життя	10
Блогером може стати кожен й кожному знайдеться місце	11
Переваги для ЗМІ, громадських ініціатив та політиків	13
Висновки	14

Вашій увазі ми надаємо другу частину дослідження Херсонської частини Інтернету, яке було проведено в рамках проекту «Інформаційний простір Херсонщини – місток до громадянського суспільства» за підтримки програми Матра Кап посольства Нідерланди в Україні.

Друга частина дослідження проведена в листопаді – грудні 2011 р. та стосувалася аналізу головних тенденцій розвитку уподобань користувачів херсонського сегменту Інтернету.

Керівник дослідження Дементій Бєлий

Погляди, які висловлюються в даному дослідженні можуть не співпадати ні з точкою зору замовників дослідження, ні з точкою зору представників програми Матра Кап посольства Нідерланди в Україні.

Розділ 1. Кількість користувачів Інтернету

Українська частина Інтернету постійно збільшується: дані соціопитувань

Інтернетом в Україні користується все більша кількість людей. Про це свідчать відомості моніторингового дослідження Opinion Software Media, яке проводиться на замовлення Інтернет Асоціації України компанією InMind. ⁱ

За відомостями даного моніторингу, у березні цього року, тобто тоді, коли ми провели перший замір нашого дослідження, в Україні постійно, тобто не менше одного разу на місяць, користувалися Інтернетом 13,9 млн. людей у віці від 15 роківⁱⁱ При чому, не менше ніж раз на тиждень користувалися Інтернетом 13 млн. осіб, а щодня або майже щодня – 9,7 млн. осіб.

У вересні кількість українців у віці від 15 років, які регулярно користуються Інтернетом, збільшилася на 400 тис. осіб та досягла 14,3 млн. З них щодня користуються Інтернетом 9,8 млн. осіб, тобто на 100 тис. більше.

Більшість інтернет-користувачів, згідно цього дослідження мешкають у великих містах (56%). Мешканців сіл, які користуються Інтернетом, у загальноукраїнській Інтернет-аудиторії складає 18%.

Більше половини тих, хто користується Інтернетом, є молодими людьми у віці з 15 до 29 років (52%). 30% українців, які користуються Інтернетом, має від 30 до 44 років. 17% - старше 45 років.

Кількість користувачів Інтернету на Херсонщині у 2011 р. постійно зменшувалося

Моніторинг українського сегменту Інтернету, який проводить авторитетна аналітична служба порталу Бігмірнет, фіксував на фоні збільшення кількості Інтернет-користувачів по всій Україні, постійне зменшення херсонської інтернет-аудиторії (дивися таблицю 1)

	лютий	травень	вересень
Україна	19719186	25206934	30123171
Київ	10898341	15696954	18430600
Одеса	1113004	1188785	1834153
Миколаїв	223597	220460	281880
Херсон	218558	178310	169270

Таблиця 1. Кількість інтернет-аудиторії у 2011 р. за показником «унікальний ідентифікатор комп'ютера» (версія Бігмірнет)

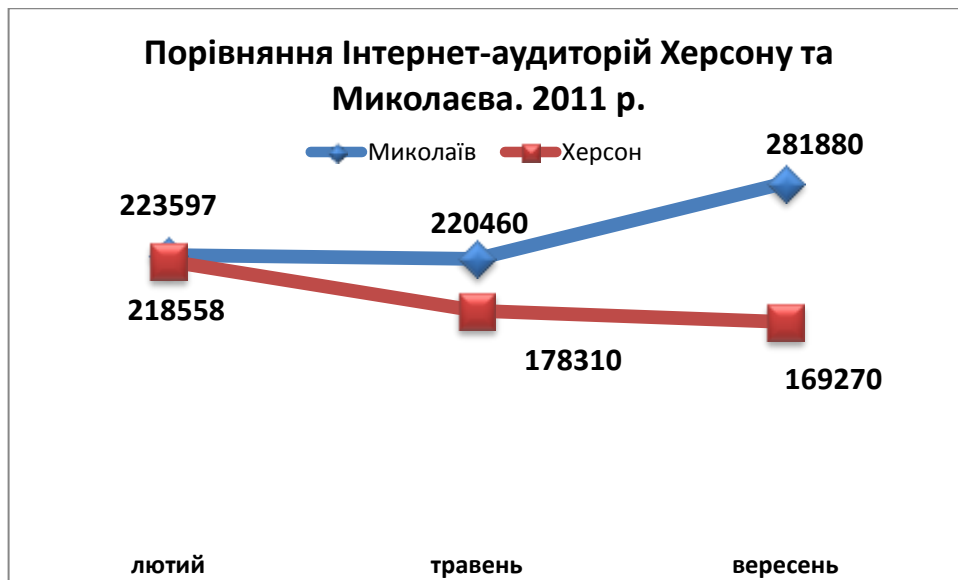
Так, у лютому цього року за відомостями щомісячної «Глобальної статистики українського Інтернету» на Херсонщині було зафіксовано 218555 «унікальних користувачів». Загалом «місячна» херсонська частка Інтернету тоді складала 1,1%. В результаті ми займали 13 місце в регіональному рейтингу. ⁱⁱⁱ

В травні кількість херсонських «унікальних користувачів» знизилася більше ніж на 8% та складала 178310 користувачів за місяць. Херсонська частка Інтернету вже дорівнювала 0,71% ^{iv}

У вересні, зменшення херсонської інтернет-аудиторії продовжувалося. «Унікальних користувачів» з Херсонщини було вже 169270. У місячному рейтингу ми опинилися на 18 місці з часткою 0,56%^v

Зазначимо, що за розрахунками Бігмірнету, «унікальний користувач» це – унікальний ідентифікатор комп'ютера, відповідно, кількість людей, які використовують цей комп'ютер може бути більшою.

Для прикладу ми порівнюємо ситуацію у двох сусідніх містах – Херсоні та Миколаєві (дивися діаграму 1). Як бачимо, тенденція із кількістю користувачів в Миколаєві в цілому відображає позитивні загальноукраїнські тенденції. Натомість, кількість комп'ютерів, з яких виходили і Інтернет херсонці, постійно зменшувалася й розрив між сусідніми містами постійно збільшується.



Діаграма 1. Порівняння інтернет-аудиторії (за показником «унікальний ідентифікатор комп'ютера») Херсона та Миколаєва у 2011 р. Розраховано за відомостями Бігмірнету

Ця ж тенденція збереглася й в останньому місяці року.

В грудні 2011 р. падіння кількості користувачів продовжувалося. Груднева середньодобова частка «унікальних користувачів» Інтернету складає 0,5% та ми займаємо 19 місце.

Для прикладу, в середньому в грудні щоденно в Києві виходили в Інтернет з майже 1 млн. 700 тис. комп'ютерів. В Одесі – з 170 тис. комп'ютерів, в Харкові – з 143 тис. комп'ютерів, у Львові – з 73 тис., а у Херсоні – з 14 тис. комп'ютерів. ^{vi}

Таким чином, В Україні та більшості регіонів спостерігається постійне збільшення кількості як користувачів Інтернету, так й комп'ютерів, з яких вони виходили в Інтернет. Це підтверджується різними дослідженнями. Так, за підрахунками Opinion Software Media, в Україні нараховувалося у вересні 2011 р. 14,3 млн. постійних користувачів старше 15 років. За оцінками Бігмірнету, кількість унікальних ідентифікаторів комп'ютерів, з яких виходили в Інтернет і Україні у вересні перевищила 30 млн.

Натомість у Херсоні, протягом усього 2011 р. збереглися негативні тенденції зменшення кількості комп'ютерів, з яких користувачі могли виходити в Інтернет. Тобто наші оптимістичні прогнози про збільшення на Херсонщині користувачів Інтернету не виправдалася. Подібна ситуація може свідчити лише про подальше поглиблення соціально-економічних негараздів в нашому регіоні.

В умовах погіршення життя, відсутності постійного заробітку, постійного підвищення цін, Інтернет для херсонців відходить на другий план. А це у свою чергу демонструє відсталість нашої економічної поведінки. Для багатьох з нас Інтернет поки що залишається розвагою.

Розділ 2. Рейтинг найбільш популярних ресурсів для херсонців

Інтернет в Україні не тільки зростає, а й динамічно змінюється. Змінюються й інтереси користувачів. Це твердження можна проілюструвати порівнянням рейтингу загальноукраїнських доменів у березні та вересні (дивися таблицю 2):

З двадцяти найбільш популярних серед українців доменів за версією Opinion Software Media, у березні були найпопулярнішими:

- **пошукові сервери:** google (59,84% середньодобової частки), yandex (36,4%), rambler.ru (9,65%), meta.ua (6,48%), bigmir.net (5,6%);
- **поштові служби, які одночасно є великими порталами:** mail.ru (44,62%), ukr.net (14,83%), i.ua (8,36%), isq.com (6,46%);
- **соціальні мережі та платформи для блогів:** vkontakte 54,67%, odnoklassniki (29,04%), facebook.com (7,82%), livejournal.com (6,31%), liveinternet.com (6,05%);
- **довідкові та розважальні:** youtube.com (18,25%), Wikipedia.org (13,88%), ex.ua (9,4%), rutacker.org (8,39%), gismeteo.ua (7,83%);
- **Інтернет-магазини, реклама тощо:** marketgid (8,81%).

У вересні в першій двадцятці відбулися деякі зміни. Появилися нові ресурси. Збільшилася кількість блогівих платформ, на яких українські користувачі створювали свої блоги:

- **пошукові сервери:** google (63% середньодобової частки), yandex (41%), rambler.ru (7%), meta.ua (7%);
- **поштові служби, які одночасно є великими порталами:** mail.ru (47%), ukr.net (16%), i.ua (9%);
- **соціальні мережі та платформи для блогів:** vkontakte (63%), odnoklassniki (34%), facebook.com (8%), livejournal.com (5%), blogspot.com (5%), ukoz.ru (5%);
- **довідкові та розважальні:** youtube.com (19%), Wikipedia.org (16%), ex.ua (14%), rutacker.org (7%), gismeteo.ua (8%);
- **Інтернет-магазини:** marketgid (8%), rozetka (6%)

	Березень 2011 р.		Вересень 2011 р.	
	Кількість	Середньоарифметичний	Кількість	Середньоарифметичний
Пошукові системи	5	23,6%	4↓	↑29,5%
соціальні мережі та платформи для блогів	5	20,8%	6↑	↓20%
поштові служби-портали	4	18,6%	3↓	↑24%
довідкові та розважальні	5	11,6%	5	↑12,8%
Інтернет-магазини, реклама тощо	1	8,81%	2	↓7%

Таблиця 2. Двадцять найбільш популярних доменів за відомостями дослідження Opinion Software Media

На фоні незмінних атрибутів українського Інтернету (великі сервіси, популярність двох соціальних мереж – для молоді та усіх інших, присутності популярно-довідкових ресурсів), протягом кількох місяців проявляється нове ставлення до Інтернету, як інтерактивної платформи. Дві сторони одного життя – торгівля та самовираження - стають більш доступними та різноманітними

По-перше, все активніше починають торгувати з'являються нові тенденції. В першу чергу, торгівля в Інтернеті стає різнобарвна. По-друге, розмаїтим стає вибір блогівих платформ – для самореалізації себе в Інтернеті.

Зміни серед уподобань херсонців також демонструють деякі загальноукраїнські тенденції. Можна порівняти список дев'яти найбільш популярних серед херсонців ресурсів (за виключенням соціальних мереж та великих порталів) у березні та у грудні 2011 р. (дивися таблицю 3).

	Березень 2011 р.	Грудень 2011 р.
1	UKR.NET	UKR.NET
2	I.UA	I.UA
3	bigmir)net	SINOPTIK
4	AUTO.ria.ua	Emarket.ua
5	FREEMAIL	LiveJournal.com
6	Online.ua	Доска об'явлених Из рук в руки (Херсон)
7	Сегодня.UA	Online.ua
8	УНІАН	FREEMAIL
9	Корреспондент.НЕТ	AUTO.ria.ua

Таблиця 3. Список дев'яти найбільш популярних інтернет-ресурсів, які читають херсонці за версією Бігмірнету.

Головні ресурси, що відвідують херсонці, демонструють, що Інтернет на Херсонщині розвивається в рамках загальноукраїнських тенденцій.

По-перше, ми маємо, «стовпи» Інтернету, а саме пошту, портал, інформація, розваги та щось про погоду. Це – не змінюється.

По-друге, загальнонаціональні новинні сайти поглинаються агрегаторами новин типу Укрнету. Навіщо використовувати рідер чи RSS-стрічку, які б формували власну стрічку новин, якщо можна споживати те, що дає Укрнет? В цьому, на наш погляд, проявляється споживацькі настрої.

По-третє, Інтернет як завжди є джерелом практичної інформації. Про це свідчать відразу три ресурси в «херсонському топі»: загальноукраїнська дошка оголошень, херсонська дошка оголошень та сайт про автомобілі.

Четверте, херсонська аудиторія починає все більше цікавитися місцевою інформацією. Їй вперше в топі тих ресурсів, які читають херсонці почали з'являтися місцеві сайти. Мається на увазі херсонський сайт «Из рук в руки». До речі, ще два новинні інтернет-ресурси «Херсон-онлайн» та «Херсонська правда» входять у двадцятку найбільш популярних ресурсів Херсонщини за версією Бігмірнету.

На наш погляд, таких ресурсів було б ще більше, але деякі популярні місцеві сайти, таки як «Пік» та «Площа свободи» не відмовилися від цього рейтингу станом на початок грудня.

Й, нарешті, на Херсонщині також збільшується прихильники веб 2.0 й херсонський сегмент Інтернету «приростає» активністю його відвідувачів, про це свідчить поява LiveJournal.com серед найбільш популярних ресурсів на Херсонщині.

Розділ 3. Все більше енергії концентрується в соціальних мережах

Все більшу популярність в Україні та на Херсонщині набувають різноманітні форми веб 2.0, а саме соціальні мережі, різноманітні блоги, мікроблоги тощо. Темпи їхнього зростання вражають.

Існування в соціальній мережі – одна з головних форм життя в Інтернеті

В жовтні, згідно опитування Opinion Software Media, найбільш популярна в Україні соціальна мережа vkontakte займала друге місце в рейтингу доменів. Її відвідували щоденно 60% користувачів Інтернету. Для порівняння, перше місце в цьому рейтингу займає google з 64%. Друга за популярністю соціальна мережа «Однокласники.Ру» займає п'яте місце в загальному рейтингу доменів. Щоденно відвідують цю мережу 33% українських користувачів Інтернету. Найбільш мобільно зростаюча соціальна мережа facebook.com займає одинадцяте місце в загальному рейтингу доменів з 8%.

Згідно внутрішньої статистики Facebook кількість українських користувачів станом на 14 грудня склала 1 686 500. З початку 2011 року аудиторія цієї соціальної мережі зросла на 70%. Мова йде про тих користувачів Facebook, які принаймні 1 раз на місяць відвідували соціальну мережу будучи зареєстрованими.

За 2,5 роки (з квітня 2009 по грудень 2011) кількість українських користувачів Facebook зросла на 2700%.^{vii}

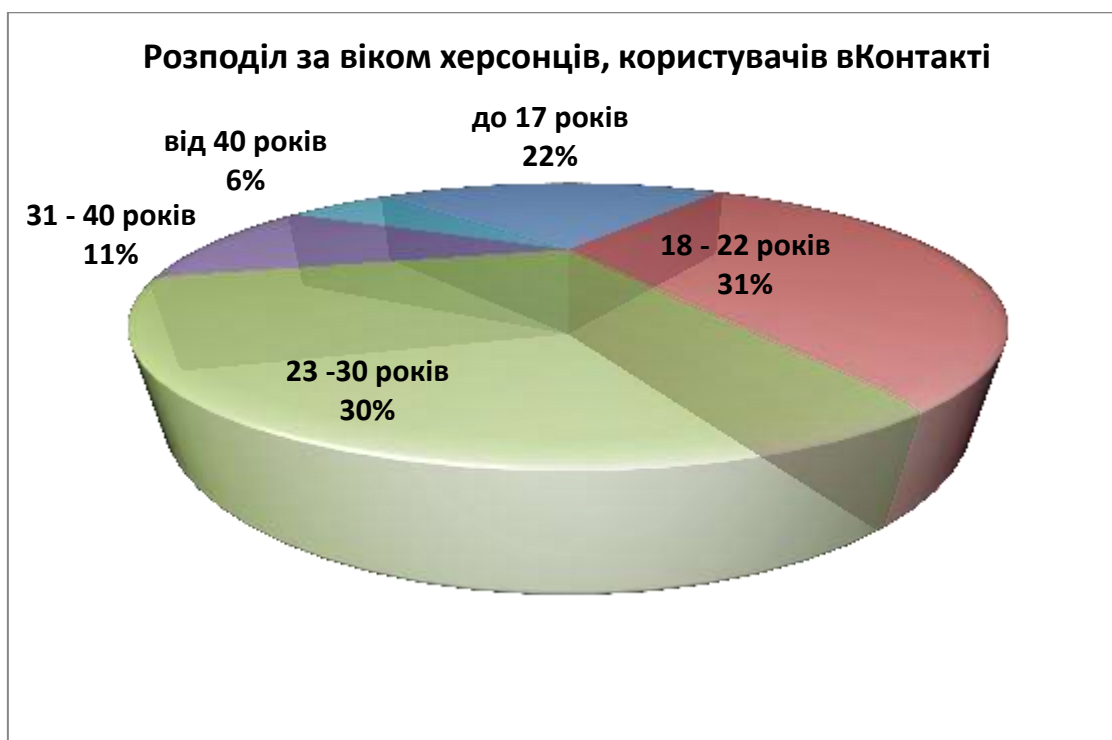
Ресурс socialbakers.com наводить цікаву статистику щодо розповсюдження Facebook. За їхніми підрахунками, регулярно користуються Інтернетом в нашій країні 11,02% українців, а Facebook 3,71% населення.

Найбільшою віковою групою користувачів Facebook в Україні є люди у віці 25 – 34 років. На сьогодні їх 590 037 осіб або 35%^{viii}

Найбільш популярні на Херсонщині соціальні мережі «вКонтакті» та «Однокласники.Ру».

Для Херсонщині перше місце за кількістю користувачів є соціальна мережа vkontakte.

Станом на початок грудня 2011 р. в цій соціальній мережі було зареєстровано 187819 херсонців. З них 53% є молоді до 22 років., а ще 30% тих, хто має вік від 23 до 30 років.



Діаграма 2. Розподіл херсонських користувачів вКонтакті за віком (побудовано за джерелами статистики вКонтакті)

В другій за популярністю соціальній мережі на Херсонщині «Однокласники.Ру» зареєстровано 152734 особи, а також 2011 товариств та 474 групи, які об'єднали за різними уподобаннями херсонців.

вКонтакті та Фейсбуці подібних груп херсонців за приблизними підрахунками нараховується тисячі. Вони створюються за різними принципами: навколо реклами, інтересів, улюбленців, ідей, у тому числі громадських та політичних ініціатив. Існуючі соціальні мережі полегшують об'єднання в різні групи людей, комунікації між ними, планування різноманітних дій. Наприклад, лише за останній рік в Фейсбуці були створені різноманітні групи, які консолідують громадські організації та дають їм змогу обмінюватися інформацією, обговорювати поточну ситуацію та планувати свої дії («Громадська Рада», «Третій сектор Херсонщини», «Коаліція благодійників Херсонщини», «Допоможи бабці захистити її соціальні права» тощо).

«Фейсбук» поступово розкриває свої можливості для публічних діячів

Однією з особливостей соціальних мереж типу «Фейсбук» у тому, що в них можуть зареєструватися та стати більш доступними представники влади, політики, громадські діячі.

На сьогодні найбільш активно освоює простори «Фейсбуку» та різноманітні інструменти цієї соціальної мережі журналісти та громадські діячі. Трохи відстають від них за активністю релігійні діячі.

Місцеві чиновники, не зважаючи на пряму вказівку із центру, не поспішають створювати свою профілі та висвітлювати своє бачення соціально-політичної та економічної ситуації. Ми виявили лише одного високопосадовця, який має свій профіль в Фейсбуці. Це – заступник голови Херсонської облдержадміністрації Андрій Яценко.

Лише меншість депутатів мають свої профілі в «Фейсбуці». Ми нарахували десять депутатів Херсонської міської ради, які мають свої акаунти в цій соціальній мережі, які представляють п'ять політичних партій (Партію Регіонів – три депутати, «Батьківщину» - три депутати, «Фронт Змін» - два депутати, по одному депутату «Вітчизну» та «Третю силу». З цих десяти лише одиниці регулярно ведуть свою сторінку. Повідомлення, які вони пишуть до «Фейсбуку»

Для абсолютної більшості публічних діячів «Фейсбук» або залишається поза зони їхньої уваги, або є продовженням їхнього приватного життя.

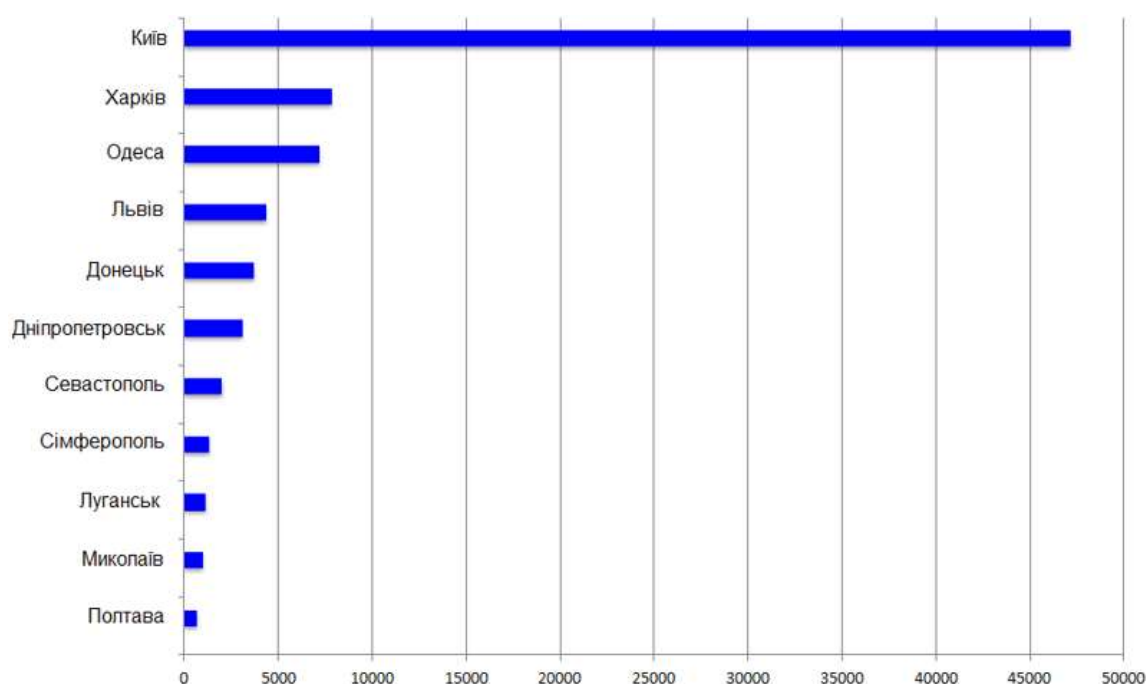
Таким чином, кожна з трьох найбільш популярних соціальних мереж має своє специфічне забарвлення: вКонтакті – найбільш чисельна, на 83% складається з молоді до 30 років. Їй відповідно має всі переваги та вади молодіжної аудиторії.

«Однокласники.Ру» - це місце для спогадів та ностальгії. Стрічка новин зовсім не містить соціально значиму інформацію.

«Фейсбук» поєднує в собі різноманітні риси, залишаючись в першу чергу соціально значимим проектом.

Мікроблоги: з потоку життя

В Україні наразі 160 тисяч твітер-акаунтів – удвічі більше, ніж було минулого року. За кількістю твітер-акаунтів Київ залишив далеко позаду решту регіонів України (дивися діаграму 3).^{ix}



Діаграма 3. Кількість твітер-акаунтів в Україні (одинадцять найбільших міст). Грудень 2011 р. Джерело Yandex.ua

Зростання кількості твітер-акаунтів є характерним й для Херсощини. 3 березня, коли проводився перший замір нашого моніторингу кількість твітер'ян виросла більше ніж у сім разів та досягла за повідомленням сайту twirating.com 799 твітер-акаунтів^x

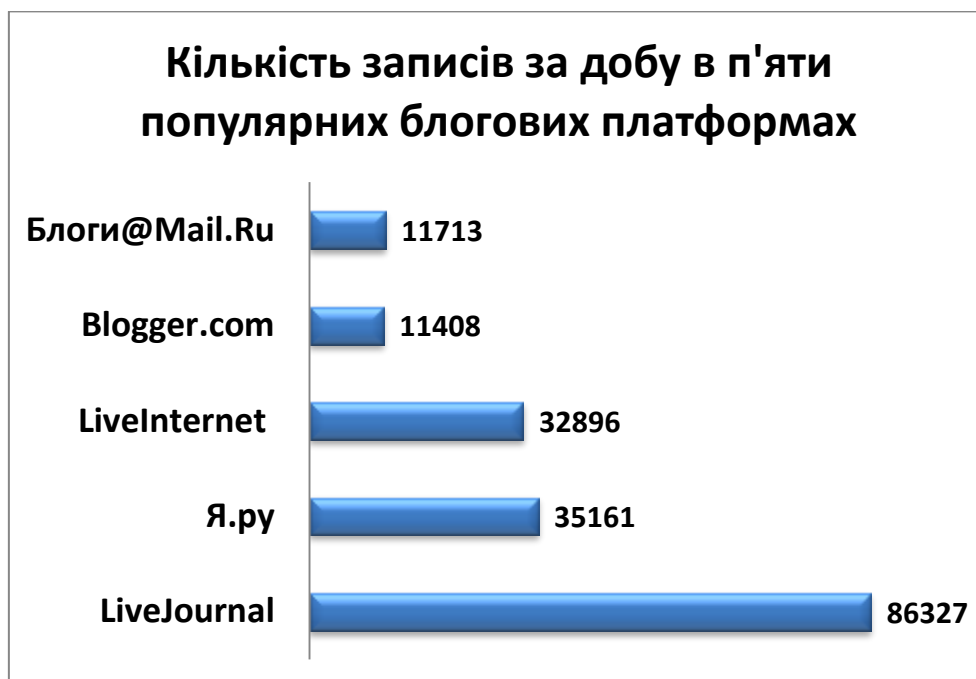
На перших позиціях цього рейтингу є абсолютно різні люди, з різними уподобаннями, від студентів до рекламних агентів, яких об'єднує те, що вони щодня ведуть свій твітер.

Завдяки безкорисливій підтримці кількох місцевих сайтів – блогу «Діалогова група», «Херсонська правда», «Херсонці», «Політична Херсонщина» та деяким іншим, всі користувачі Інтернету, а не тільки твіттер'яні можуть прочитати всі повідомлення, що з'являються в Твіттері та стосуються Херсону. Це дає можливість відразу та суттєво розширити кількість журналістів, відчувати пульс міста, оперативно подавати різноманітні повідомлення, які відразу поширюються по різних каналах комунікації.

Блогером може стати кожен й кожному знайдеться місце

В російській та українській частині Інтернету існує сто два сервісу, які надають можливості створення блогів на незалежних платформах.

П'ять найбільш популярних, за відомостями Yandex розташовані наступним чином: Найбільше записів в середньому за добу пишуть блоггери в LiveJournal близько 86 тисяч записів, що приблизно дорівнює кількості іншим чотирьом найбільш популярним блогосферам (дивися діаграму 4)



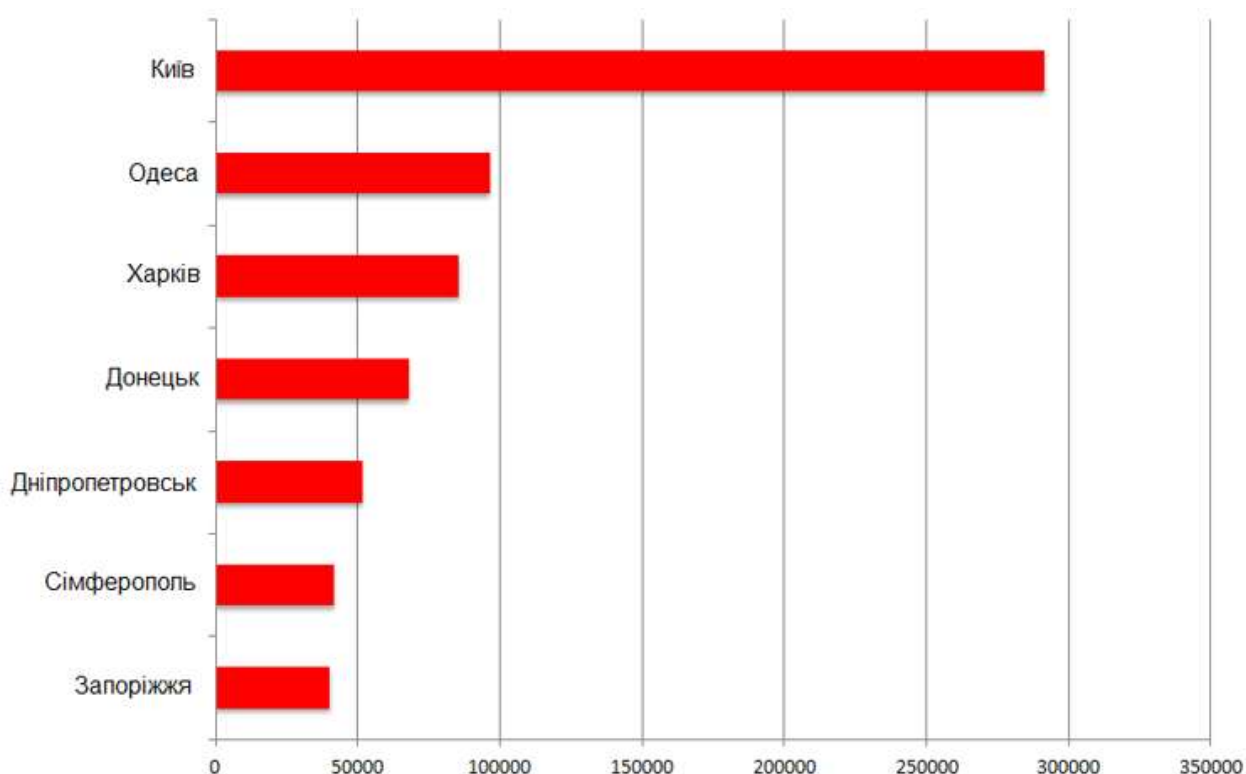
Діаграма 4. Кількість записів за добу в грудні 2011 р. в п'яти найбільш популярних блогівих платформах (побудовано за відомостями Yandex)

Станом на осінь 2011 року в Україні, за відомостями дослідження української блогосфери, яке провів Yandex налічується близько 1,1 мільйона блогів (рік тому їх було 700 тисяч). Однак, загалом блогосфера за оцінками авторів дослідження,

починає здавати свої позиції. Так, Yandex зафіксував активних блогів (які містять не менше п'яти записів та оновлювалися хоча б раз за останні три місяці) у порівнянні з минулим роком стало менше – 100 тисяч (а було 120 тисяч).

Українці також ведуть близько 23 тисяч спільнот.

Карта блогосфери за рік дещо змінилася. Лідер топ-трійки міст/регіонів – як і раніше – Київ, проте на другому і третьому місцях наразі Одеса з Харковом (раніше був Донецьк та Крим):



Діаграма 5. Кількість ЖЖ в Україні (сім найбільших міст). Грудень 2011 р. Джерело Yandex.ua

Загалом блогів українською мовою наразі близько 80 тисяч.

У середньому в будній день українські блогери роблять близько 370 тисяч дописів. При цьому піки їхньої активності припадають на 17-ту годину (майже 43 тис. дописів), на проміжок з 10 до 12 години ранку (23-25 тис. дописів щогодини), а також на 19-20 та на 23 години (21-23 тис. дописів щогодини). А найменше дописів з'являється між 4 і 6 годинами ранку – трохи більше тисячі щогодини.^{xi}

Подібні загальноукраїнським тенденціям спостерігаються й на Херсощині. При збільшенні читачів херсонських блогів, кількість активних блогів за останні сім місяців трохи знизилася. Якщо в лютому – березні ми виявили 106 херсонських ЖЖ,

які були оновлені протягом місяця, то зараз ми зафіксували 81 таких ЖЖ. Хоча таких ЖЖ, які оновлювалися хоча б раз за останні шість місяців було більше – 145 ЖЖ.

Дивися порівняльну таблицю найбільш активних блогових платформ на Херсонщині:

За який період оновлювалися (відомості кількості блогів накопичуються)				
	1 місяць	3 місяця	6 місяців	1 рік
Livejournal.com	81	106	145	207
liveinternet.ru	12	86	139	206

Таблиця 4. Активність херсонських блогів двох блогових платформ. Грудень 2011 р. (розрахунки на підставі внутрішніх статистик платформ)

Однією з важливих особливостей ведення блогів є не тільки самовираження активної частини нашої спільноти, не тільки бажання вести спостереження та ділитися ними з навколишнім світом. Для багатьох активних людей це є можливість донести свої міркування, світосприйняття, свою громадянську позицію. Тому серед авторів херсонських блогів часто є громадські діячі та священники. До речі, представники церкви ведуть дуже цікаві блоги.

Ведення блогів є перевагою й для інших публічних осіб. Можливість створити блог надають й найбільш популярні херсонські ЗМІ: «Херсонська правда», «Пік», «Херсон-онлайн». Нажаль, цими перевагами наші політики та чиновники не переймаються, залишаючи політику часто в непрозорій площині та надаючи перевагу в кращому випадку в спілкуванні через власні прес-служби.

Переваги для ЗМІ, громадських ініціатив та політиків

Найбільш активно застосовують нові інструменти Веб 2.0 на Херсонщині представники інтернет-ЗМІ та частково представники громадських ініціатив. Саме вони намагаються надавати інформацію через всі можливі канали комунікації. Наприклад, у ході дослідження ми фіксували на самих неймовірних платформах профіль херсонського телеканалу ВТВ плюс, який тим самим максимально розширює свою аудиторію. Активно використовують можливості Веб 2.0 такі інтернет-ресурси, як «Пік», «Херсонська правда», радіо «Софія», сайт «Херсонці», «Херсон-онлайн». Саме вони й виходять на перші рейтинги херсонських топів.

На другому місці за активністю використання та за кількістю ви користувачів є громадський сектор. Нові блоги, твіттери, фейсбук, вконтакті тощо.

Цікаво використовує чи, точніше є цікаві прецеденти використання веб 2.0 з боку релігійних діячів. Надзвичайно цікавими є блоги деяких священників. Профілі в фейсбуці тощо.

Значно відстає політичний та чиновницький сектори. Вони спілкуються зі світом або через власні прес-служби, або через морально застарілі сайти. Часто взагалі ніяк не спілкуються, надаючи перевагу традиційним ЗМІ або вуличним формам спілкування.

Блоги та профілі в фейсбуці мають одиниці. Ведуть їх ще менше.

Висновки

Інтернетом в Україні користується все більша кількість людей. Лише за останній кілька місяців кількість українців у віці від 15 років, які регулярно користуються Інтернетом, збільшилася на 400 тис. осіб та досягла 14,3 млн.

Натомість у Херсоні, протягом усього 2011 р. збереглися негативні тенденції зменшення користувачів Інтернету. Це свідчить про погіршення соціально-економічних умов мешканців нашого краю та демонструє відсталість нашої економічної поведінки. Для багатьох з нас Інтернет поки що залишається розвагою.

За останні місяці в Україні Інтернет активно та динамічно змінюється в бік перетворення користувачів Інтернету з пасивних споживачів інформації в активних діячів. Все більше використовуються різноманітні форми Веб 2.0 (соціальні мережі, блоги, мікроблоги, різні форми громадської журналістики).

Частково ці тенденції проявляються на Херсонщині. В першу чергу у площині використання Інтернету як можливості заробітку. При цьому є прояви й споживацького відсталого ставлення до Інтернету. Херсонцям більше до вподоби агрегатори новин, ніж формування власного пакету інформації.

Головною особливістю стає збільшення читачів різноманітних блогів платформ. Про це свідчить поява LiveJournal.com серед найбільш популярних ресурсів на Херсонщині.

Найбільшими на Херсонщині є дві соціальні мережі – вКонтакті та «Однокласники».

Станом на початок грудня 2011 р. вКонтакті було зареєстровано майже 188 тис. херсонців. З них 53% є молоді до 22 років, а ще 30% тих, хто має вік від 23 до 30 років.

В другій за популярністю соціальній мережі на Херсонщині «Однокласники.Ру» зареєстровано майже 153 тис. херсонців.

Третя за чисельністю соціальна мережа на Херсонщині – «Фейсбук» зараз активно збільшує свою чисельність. В ній збираються більш соціально зрілі люди.

Крім індивідуального спілкування соціальні мережі пропонують можливість створення різних співтовариств та груп за інтересами та уподобаннями. Таких груп серед херсонців нараховуються тисячі. Цей інструмент активно використовують громадські ініціативи для просування своїх ідей.

Останнім часом різко збільшилася кількість користувачів мікроблогами, в першу чергу Твіттером. З березня кількість херсонських твіттерян виросла більше ніж у сім разів та досягла 799 твітер-акаунтів.

Завдяки безкорисливій підтримці кількох місцевих сайтів – блогу «Діалогова група», «Херсонська правда», «Херсонці», «Політична Херсонщина» та деяким іншим, всі користувачі Інтернету, а не тільки твіттеряні можуть прочитати всі повідомлення, що з'являються в Твіттері та стосуються Херсону.

Станом на осінь 2011 року в Україні, за відомостями дослідження української блогосфери, яке провів Yandex налічується близько 1,1 мільйона блогів (рік тому їх було 700 тисяч). З них активних, тобто тих, які оновлювалися хоча б раз на місяць – 100 тисяч, а в минулому році було 120 тисяч.

Подібні загальноукраїнським тенденціям спостерігаються й на Херсощині. При збільшенні читачів херсонських блогів, кількість активних блогів за останні сім місяців трохи знизилася. Якщо в лютому – березні ми виявили 106 херсонських ЖЖ, які були оновлені протягом місяця, то зараз ми зафіксували 81 таких ЖЖ.

Участь у блогах, мікроблогах та в соціальних мережах є можливістю для публічних людей донести свою позицію та просувати свої ідеї, шукати своїх прихильників.

Можливість створити блог надають й найбільш популярні херсонські ЗМІ: «Херсонська правда», «Пік», «Херсон-онлайн». Нажаль, цими перевагами наші політики та чиновники не переймаються, залишаючи політику часто в непрозорій площині та надаючи перевагу в кращому випадку в спілкуванні через власні прес-служби.

На сьогодні найбільш активно освоює простори «Фейсбуку» та інші сервіси Веб 2.0 лише журналісти, громадські та релігійні діячі.

Місцеві чиновники, не зважаючи на пряму вказівку із центру, не поспішають створювати свою профілі та висвітлювати своє бачення соціально-політичної та економічної ситуації. Ми виявили одного керівника області, який має свій профіль в Інтернеті. Лише меншість депутатів мають свої профілі в «Фейсбуці». Ми нарахували десять депутатів Херсонської міської ради, які мають свої акаунти в цій соціальній мережі, які представляють п'ять політичних партій.

Для абсолютної більшості публічних діячів «Фейсбук» або залишається поза зони їхньої уваги, або є продовженням їхнього приватного життя.

ⁱ Opinion Software Media - соціологічне дослідження інтернет аудиторії України, яке проводиться на замовлення Інтернет Асоціації України компанією InMind. Проект стартував в 2010 році. В основі його лежить юзер-центричний підхід до вимірювання поведінки інтернет користувачів - робота постійно діючої панелі користувачів, на домашні і робочі комп'ютери яких встановлено спеціальне програмне забезпечення, що фіксує відвідування ними всіх інтернет ресурсів. Специфіка панелі полягає в її повній відповідності структурі інтернет аудиторії України у віці 15 років і старше. Для забезпечення якості роботи панелі її учасники рекрутовані оффлайн.

ⁱⁱ Результати помісячних досліджень починаючи з 2010 р. дивися на сторінці Інтернет Асоціації України <http://www.inau.org.ua/252.3286.0.0.1.0.phtml>

ⁱⁱⁱ <http://polit-kherson.info/publication/society/8380-lr-.html>

^{iv} Бигмирнет. Глобальна статистика Інтернету Українського Інтернету. Травень 2011 р. – стор. 4

^v Бигмирнет. Глобальна статистика Інтернету Українського Інтернету. Вересень 2011 р. – стор. 4

^{vi} Підрахунок за 30 днів з 20 листопада по 19 грудня 2011 р. за адресою <http://top.bigmir.net/global/geo?&y=1#>

^{vii} <http://watcher.com.ua/2011/12/14/ukrayintsiv-na-facebook-mayzhe-1-7-mln/>

^{viii} <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/ukraine>

^{ix} <http://watcher.com.ua/2011/11/19/v-ukrayini-160-tys-tviter-ekauntiv-msbf/>

^x <http://twirating.com/city/kherson>

^{xi} <http://watcher.com.ua/2011/11/19/v-ukrayini-1-1-mln-bloheriv-doslidzhennya-yandeksa-msbf/>